

**Pregunta con solicitud de respuesta escrita
a la Comisión**

Artículo 138 del Reglamento interno

Cristina Maestre Martín De Almagro (S&D), Clara Aguilera (S&D), César Luena (S&D), Adriana Maldonado López (S&D), Ibán García Del Blanco (S&D)

Asunto: Impacto de la crisis COVID-19 en el sector vitivinícola

La crisis de la COVID-19 ha dibujado un escenario bastante preocupante para el sector vitivinícola en la UE. En España se espera que la facturación de las bodegas caiga en torno al 35% durante el primer cuatrimestre de 2020. Este sector no solo lucha contra los envites de esta crisis, sino que arrastra desde hace meses otros problemas, como los aranceles desmesurados por parte de EE.UU., a los que la Comisión Europea aún no ha dado solución contundente. Teniendo en cuenta que el parón actual de la actividad económica podría derivar en problemas de liquidez en el sector, pérdida de clientes e incluso, en los casos de las pequeñas bodegas, el cierre:

¿Va a aportar la Comisión dinero fresco para evitar el cierre de bodegas y la pérdida de empleos en un sector que ha hecho un esfuerzo incesante para alcanzar los estándares de calidad con los que actualmente cuenta?

¿Se va ampliar el alcance de las medidas de promoción de los vinos europeos en el mercado interior igualándolas a las que se realizan en países terceros?

¿Se plantearán más medidas para la flexibilización de los programas de apoyo nacionales para el sector vitivinícola para luchar contra esta crisis?